



10:14 H. DISTRIBUCIÓN

## ¿Es posible un modelo de tienda cerámica digital?

Consumidoras ya están testando Ceria, un sistema expositivo inteligente impulsado por el ITC e Ivace y la colaboración de Fustecma, Colorker y Azteca

08/07/2020



Nº 234 - Abril/Mayo de 2020

El **Instituto de Tecnología Cerámica (ITC)** ha iniciado esta semana una serie de sesiones de pruebas en las que personas consumidoras y clientes de cerámica van a poder realizar por sí mismas pruebas en **Ceria**, un **sistema expositivo inteligente** cuyo propósito final es la digitalización de las tiendas cerámicas.

Ceria, que realizó la presentación de su primera fase el pasado mes de febrero durante el certamen ferial Cevisama 2020, ha iniciado ahora otra segunda etapa en la que las personas y clientes tienen su papel a la hora de interactuar con el dispositivo, siguiendo la metodología del design thinking, uno de cuyos principios es actuar junto al consumidor.

En este caso, se está procediendo en estos días a validar conjuntamente el prototipo

Edición en PDF de El Periódico del Azulejo  
Consulta cuando quieras la edición en Papel desde el lector de PDFs.

[Pulsa aquí](#)



ÚLTIMA HORA

físico y su funcionalidad en un entorno simulado, teniendo en cuenta la usabilidad de la pantalla principal y realizando las adaptaciones necesarias según las evaluaciones posteriores obtenidas tras los tests realizados por 20 personas (en este caso mujeres) que abordarán distintos casos o situaciones de compra, siendo sus opiniones tenidas en cuenta a la hora de redefinir diseño, funcionalidades, usabilidad, y todo aquello que manifiesten que puede mejorar el sistema expositivo Ceria.

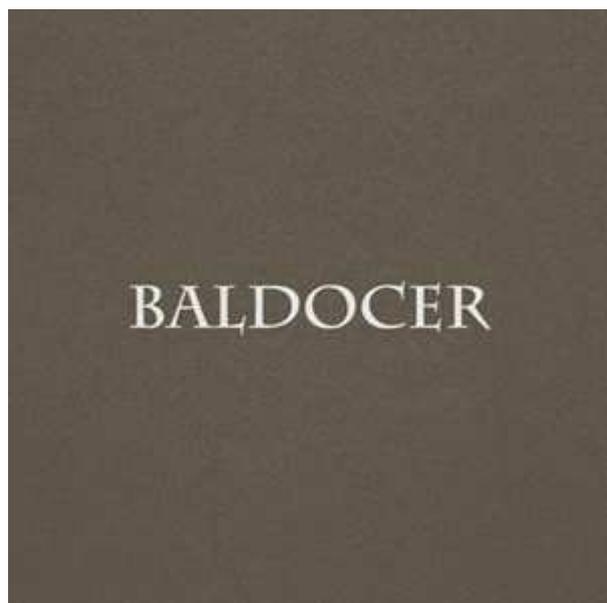
10:14 h // ¿Es posible un modelo de tienda cerámica digital?

09:06 h // La producción cerámica de Castellón minimiza su caída

17:26 h // Macer será patrocinador del Congreso Nacional de la SECV en Castellón

15:54 h // Lixil presenta la nueva estación de lavado de manos Sato Tap

[Ver más noticias](#)



## Microcemento Topcret

topcret.com

**Ideal para vestir tu baño**

Nada iguala a la elegancia y resistencia del microcemento

ABRIR

## Vilasmalt Esmaltado de bañera

Tras esta fase, la conclusión será llevar a cabo un prototipo de tienda digital cerámica. Ceria es la continuación del gran proyecto Cebra +, cuyo objetivo es la adopción de la estrategia 4.0 en toda la cadena de valor del sector cerámico, desde la fabricación a la venta y está enmarcado en el subproyecto DATAKER-PROMOCION. Cuenta con el apoyo del Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE) de la GVA y con la colaboración de las empresas **Colorker, Azteca y Fustecma**.

### Más detalles del proyecto

El objetivo del proyecto es generar un concepto global, a modo de tienda digital cerámica, basado en un proyecto precedente implantando una serie de mejoras sustanciales.

Tras el desarrollo del primer expositor inteligente del sector cerámico, el ITC pretende, desde CERIA y, a partir de unas hipótesis previas ya definidas, generar algoritmos de machine learning que se nutran desde los datos obtenidos de la pantalla del dispositivo, así como de los paneles técnicos y de otra serie de tecnologías avanzadas que se están implantando en la actualidad a fin de

## LO MÁS LEÍDO    MÁS COMENTADO

- 1 El proyecto solar fotovoltaico de Pamesa, un modelo revolucionario de factoría cerámica
- 2 APE Grupo estrena nueva marca comercial: XLining
- 3 El rey Felipe VI entrega a Héctor Colonques el Premio Nacional de Innovación de Porcelanosa



*Tu tienda especialista en construcción*

## Vilasmalt Esmaltado de bañera

arreglarbañeras.com

Reparación de platos y  
bañeras

Precios cerrados sin

generar modelos predictivos, en particular sistemas de recomendación, que permitan a las empresas tomar decisiones estratégicas y anticipar problemáticas relacionadas con el material promocional.

A partir del desarrollo completo de este primer expositor ya con las mejoras implantadas, está prevista, en el marco del proyecto, la aplicación del método sobre un conjunto de distintos displays o expositores a definir y/o sobre las propias piezas cerámicas, para generar un concepto global, a modo de tienda digital cerámica. Un prototipo integral que recoja todas las necesidades reales de la tienda respecto a las opciones de merchandising más comunes, bajo un software, programa digital y aplicación común ya desarrollados en el proyecto Daker Promoción.

### Temas relacionados

 [Tecnología e innovación cerámica](#)

 [Distribución de materiales de construcción](#)

 [Cerámica](#)

 **COMENTA ESTA NOTICIA (0)**

---